

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
المدرسة العليا لعلوم الأغذية والصناعات الغذائية
École Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries Agroalimentaires
مكتب الاتصال والتنسيق بين المدرسة والشركات
Bureau de Liaison École Entreprises



المدرسة العليا في علوم التغذية
و الصناعات الغذائية
Ecole Supérieure des Sciences
de l'Aliment & des Industries
Agroalimentaires



Le 19/03/2026

**A Monsieur le Directeur de l'Ecole Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries
Agroalimentaires (ESSAIA),**

Objet : Fiche technique concernant le plan d'action et les activités du Bureau de Liaison École
Entreprises (BLEU) de l'ESSAIA

Activités générales (réalisées en continue, tout au long de l'année)

- ✓ Réalisation du logo du Bleu (depuis quelques années) ;
- ✓ Lancement du réseau **ALUMNI depuis le 25 avril 2023** (anciens étudiants diplômés de l'ESSAIA) à travers la création d'un groupe Facebook qui regroupe aujourd'hui **1 159 membres à ce jour ;**
- ✓ Enrichissement de la page Facebook de l'école ;
- ✓ Enrichissement du site internet de l'école ;
- ✓ Diffusion de façon régulière d'offres d'emploi sur le groupe Facebook ALUMNI DE l'ESSAIA, ce groupe regroupe l'ensemble des étudiants diplômés de l'école ;
- ✓ Mise en relation entre les étudiants (à la recherche de **stage**) et les entreprises agroalimentaires. Obtention de nombreux terrains de **stage pour les étudiants de quatrième année ;**

- ✓ Mise en relation entre les entreprises agroalimentaires et les étudiants de l'ESSAIA à la recherche de lieu de **stage pour la réalisation de leur projet de fin d'étude.**
- ✓ Rédaction d'une **convention cadre entre l'école et les entreprises agroalimentaires** (Convention TYPE). Cette dernière présente en détails les conditions dans lesquelles se déroulent les visites.

Recrutement – Employabilité des étudiants de l'ESSAIA

- ✓ Collaboration avec **l'entreprise DREAMY** (Spécialisée dans la fabrication du chocolat) pour le recrutement des ingénieurs de l'ESSAIA. **Diffusion d'une vingtaine de CV d'anciens étudiants diplômés** de l'ESSAIA auprès de l'entreprise pour les postes d'ingénieur contrôle qualité et d'ingénieur assurance qualité ;
- ✓ Collaboration avec **l'entreprise FADERCO** (Spécialisée dans la fabrication de produits d'hygiène corporelle) pour le recrutement des ingénieurs de l'ESSAIA. **Diffusion d'une vingtaine de CV d'anciens étudiants diplômés de l'ESSAIA** auprès de l'entreprise pour les postes d'ingénieur contrôle qualité ;
- ✓ Collaboration avec le **groupe FLY CHEMICAL** qui a abouti au **recrutement de 3 ingénieurs de l'ESSAIA ; et diffusion d'une vingtaine de CV d'anciens étudiants diplômés de l'ESSAIA** auprès de l'entreprise pour une seconde opération de recrutement ;
- ✓ Collaboration avec **TDZ industry** pour le recrutement d'ingénieur Agroalimentaire et de Responsable Qualité & Formulation diplômés de l'ESSAIA ;
- ✓ Collaboration avec **EURL GD TRADING** pour le recrutement des ingénieurs de l'ESSAIA ;
- ✓ Recueil d'informations (statistique) concernant l'employabilité **des étudiants de l'ESSAIA et leurs parcours à l'international à travers le groupe Facebook ALUMNI.**
- ✓ Diffusion en continue d'offres de recrutement sur le groupe ALUMNI et mise en relation directe avec les industriels.
- ✓ Réception ; recommandation et **transfère** de nombreux **CV d'étudiants de l'ESSAIA.**

Signature de conventions de collaboration et de visites pédagogiques Ecole Entreprise :

- Signature d'une convention entre l'école et **l'entreprise SOPI (Société des Pates Industrielles)**. Cette convention a été déposée au niveau du département du second cycle ;

- Convention en cours de signature avec **l'entreprise HAMOUD BOUALEM** (l'accord a été obtenu, la convention sera signée dès la reprise) ;
- Convention en cours de signature avec **l'entreprise BELLAT** (l'accord a été obtenu, la convention sera signée dès la reprise) ;
- Convention en cours de signature avec **l'entreprise NCA ROUIBA** (l'accord a été obtenu, la convention sera signée dès la reprise) ;
- Convention en cours de signature avec le **groupe LABELLE** (l'accord a été obtenu, la convention sera signée dès la reprise) ;
- Convention en cours de signature avec le **groupe FLY CHEMICAL** (l'accord a été obtenu, la convention sera signée dès la reprise) ;
- D'autres conventions sont en cours de traitement.

Etablissement d'un plan de visites pédagogiques

- **Etablissement d'un plan de visites pédagogiques pour le S2.** Le plan sera exécuté dès le mois d'Avril, et dès obtention des dates de visite fixées par les industriels, il permettra à l'ensemble des étudiants de et **de 4ème année et de 3ème année** d'aller en visites pédagogiques dans le but de découvrir différentes industries agroalimentaires et de développer les relations entre l'école et les industries agroalimentaires.

Sorties prévues prochainement

- De nombreuses visites pédagogiques sont programmées **pour le S2 (à partir de la première semaine du mois d'Avril)**, notamment chez : **NCA Rouiba, Bellat, Tchén Lait Candia ; Hamoud Boualem ; GIPLAIT Birkhadem ; GIPLAIT Rouiba ; Tartino ; Le groupe LABELLE ; KAOU FOOD, SBA d'Algérie, Laboref, SIM, Agrodic, Labelle, Tonic Emballage, Laiterie et fromagerie de Boudouaou**, etc. L'ensemble des demandes de visite ont été transmises aux différentes industries, obtention de quelques accords.

Conférences et journées de sensibilisation

- Invitation de la **startup NEHLATECH**, première startup spécialisée dans la fabrication d'appareil électronique pour la récolte de venin d'abeille, dans le cadre de la **célébration de la semaine de l'entrepreneuriat** dans le but de motiver les étudiants de l'ESSAIA porteurs de projets.

- Organisation d'une journée en collaboration avec l'incubateur de l'ESSAIA et de son CDE d'une journée de sensibilisation portant sur le décret 1275 au profit des étudiants de l'ESSAIA ; et à la cérémonie de remise des attestations : Projets entreprises économiques ; le lundi 9 février 2026 au niveau de l'amphi de l'ESSAIA.
- Organisation en partenariat avec l'incubateur de l'ESSAIA, avec le CDE et la Cellule d'orientation et d'évaluation des thématiques de l'ESSAIA d'une conférence portant sur l'Ecosystème Entrepreneuriat, Cadre Institutionnel, Mécanismes de Protection et Leviers de Financement, le lundi 16 février 2026 au niveau de l'amphi B de l'ESSAIA.
- Organisation d'une journée en collaboration avec l'incubateur de l'ESSAIA et de son CDE d'une journée de l'entrepreneuriat agroalimentaire : de l'idée au marché ; le mardi 17 février 2026 au niveau de l'amphi de l'ESSAIA.
- Organisation d'une journée de sensibilisation à l'écosystème entrepreneurial en partenariat avec la maison de l'intelligence artificielle de l'ESSAIA. Intervention et retour d'expérience d'étudiantes engagées dans un écosystème entrepreneurial. Parcours et défis rencontrés, le mercredi 18 février 2026 au niveau de la salle de conférences de l'ESSAIA.

Manifestations, foires et salons professionnels

- Participation de l'ESSAIA au salon **DJAZAGRO, le salon professionnel de la production agroalimentaire**, qui s'est tenu à la SAFEX du 7 au 10 avril 2025. Ce salon a pour habitude de recevoir pas moins de 23 000 visiteurs professionnels. L'ESSAIA était présente sur le stand A-045 du HALL G (Pole Formation).
- Participation de l'ESSAIA au **salon international de l'agriculture, de l'élevage et de l'agro-industrie (SIPSA-FILAH AGROFOOD 2025)**. Ce salon s'est déroulé à la SAFEX du 26 au 29 mai 2025. L'ESSAIA était présente à travers la mise en place d'un STAND.
- Participation de l'ESSAIA au séminaire international sur l'Oléiculture Méditerranéenne (**ISMOS2025**) qui s'est tenu du 15 au 16 Avril 2025 à l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRAA).
- Participation de l'ESSAIA à Alger le 16 octobre 2025 à la Journée mondiale de l'alimentation (JMA) organisée par la FAO et le Ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche au niveau du siège de la Chambre nationale d'agriculture, sous le thème inspirant : « *Main dans la main pour de meilleurs*

aliments et un meilleur avenir ». L'ESSAIA a marqué sa présence à travers la mise en place d'un stand.

- **Participation de l'ESSAIA à la 3ème édition du Salon international des dattes (du 25 au 27 novembre) à Alger.** Cela a permis de faire connaître l'école et de nouer des contacts professionnels avec de nombreux producteurs et transformateurs de dattes.
- **Participation de l'ESSAIA au salon Empack Algeria 2025** (le salon professionnel qui réunit les principaux acteurs de l'emballage, de l'impression et de la logistique) ; cela permettra à l'école de gagner en visibilité et une mise en relation avec de nombreuses entreprises spécialisée dans la fabrication des emballages.
- **Participation de l'ESSAIA à la 33ème Foire de la production algérienne** (du 18 au 27 décembre 2025 à Alger). Cela permettra à l'école de gagner en visibilité et une mise en relation avec de nombreuses entreprises spécialisée dans l'agroalimentaire.

Participation de l'ESSAIA au concours de l'innovation SIPSA INNOV-2025

- Le **concours** récompense les innovations agricoles durables et offre aux participants une opportunité unique de visibilité et d'accompagnement professionnel.

Participation au rayonnement de l'école

- Accueil de nombreux visiteurs sur **le stand du DJAZAGRO 2025**. Présentation de l'école et échanges de coordonnées avec de nombreuses entreprises spécialisées dans le secteur agroalimentaire ;
- Accueil de nombreux visiteurs sur **le stand DU salon international de l'agriculture, de l'élevage et de l'agro-industrie (SIPSA-FILAHA AGROFOOD 2025)**. Présentation de l'école et échanges de coordonnées avec de nombreuses entreprises spécialisées dans le secteur agroalimentaire ;
- Participation à l'émission **ELBADIL sur les ondes de la radio algérienne El Bahdja** le dimanche 13 avril 2025 (présentation de l'école et des différentes spécialités).

Participation de l'ESSAIA au projet des cadres algériens de qualification initié par le MESRS

- Diffusion du tableau des métiers issus de l'enseignement supérieur auprès de trois responsables des ressources humaines à savoir :
 - **Le RH de l'entreprise NCA Rouiba,**

- Le RH du groupe CEVITAL,
- Le RH du groupe FLY CHEMICAL.

Sponsoring d'évènements scientifiques

- Collaboration du **BLEU avec l'entreprise NCA Rouiba** et obtention d'un sponsoring pour le séminaire national organisée par l'ESSAIA le 20 novembre 2025 ;
- Collaboration du **BLEU avec l'entreprise ANINOS** (spécialisée dans la production d'eau minérale) et obtention d'un sponsoring pour le séminaire national organisée par l'ESSAIA le 20 novembre 2025 ;
- Collaboration du **BLEU avec l'entreprise SOPI MAMA** et obtention d'un sponsoring pour l'achat de trophées récompensant les 4 meilleurs travaux de recherche lors du séminaire national organisée par l'ESSAIA le 20 novembre 2025.

Formations et prestations de service

- Collaboration du **BLEU avec le groupe FLY CHEMICAL**. Le BLEU a pu concrétiser la signature d'un contrat pour la réalisation d'un plan de formation à la demande de l'industriel étalé sur une année.

Plan d'action pour le semestre deux :

En plus de la réalisation de visite pédagogique - Participation de l'ESSAIA à des salons professionnels

- Participation de l'ESSAIA au prochain salon **DJAZAGRO 2026, le salon professionnel de la production agroalimentaire**, qui se tiendra à la SAFEX du 12 au 15 avril 2026. Ce salon a pour habitude de recevoir pas moins de 23 000 visiteurs professionnels et plus de 598 exposants spécialisés dans le secteur agroalimentaire. L'ESSAIA sera présente à travers la mise en place d'un stand.
- L'ESSAIA mettra en avant les prestations de son laboratoire d'Analyses sensorielles ;
- Elle mettra également en avant sa filiale **SAVALEX (plateforme technologique de formations en sciences alimentaires)** dans le but de faire connaître aux

professionnels ses différentes prestations de service en termes de formation qualifiantes.

- Participation de l'ESSAIA au **salon international de l'agriculture, de l'élevage et de l'agro-industrie (SIPSA-FILAHA AGROFOOD 2026)**. Ce salon s'est déroulé à la SAFEX du 18 au 21 mai 2026. L'ESSAIA sera présente à travers la mise en place d'un stand. Ce salon a pour habitude de recevoir pas moins de 35 000 visiteurs professionnels et 4 200 investisseurs et plus de **plus de 720 exposants** venant de 39 pays différents spécialisés dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

Objectifs et missions du BLEU

Pour l'école, il s'agit de :

- Travailler sur l'amélioration de la visibilité de l'école ;
- Favoriser son ouverture sur le monde socio-économique ;
- Identifier toutes formes possibles de collaboration ;
- Motiver les porteurs de projets et les étudiants à s'ouvrir sur le monde socio-économique ;
- Développer l'ambition des étudiants pour le monde de l'emploi ;
- Aider à placer des étudiants stagiaires en entreprises ;
- Optimiser l'employabilité et la rapidité d'insertion professionnelle des jeunes diplômés, et développer la culture entrepreneuriale des étudiants et jeunes diplômés.
- Mettre sur pied des collaborations dans des projets de recherche école-entreprise ;
- Permettre aux étudiants d'intégrer le monde du travail avec une formation qualifiante en adéquation avec les besoins réels du monde socio-économique.

Pour l'entreprise, il s'agit de :

- Tisser des liens entre le secteur économique et le monde de la formation et améliorer la visibilité de l'entreprise ;
- Offrir un espace de communication pour l'entreprise à travers le développement de partenariats dans le cadre des manifestations scientifiques organisées par l'école ;
- Contribuer à l'amélioration de la formation de ses futurs employés.

Veillez agréer Monsieur le Directeur, l'expression de mes salutations les plus distinguées.

Dr. Sabrina LATRECHE DOUAR

Responsable du Bureau de Liaison École Entreprise